

Innovationswettbewerb TOP 100: Brillenglashersteller Wetzlich aus Viersen gehört zu den innovativsten mittelständischen Unternehmen

Wetzlich bringt vier Neuentwicklungen für Brillengläser auf den Markt – starkes Engagement in Forschung & Entwicklung – Preisverleihung am 28. Juni in der Frankfurter Jahrhunderthalle



TOP 100: Mentor des Innovationswettbewerbs Ranga Yogeshwar überreicht den Geschäftsführern von Wetzlich, Thorsten Wagemann (li.) und Florian Gisch (re.) den TOP 100 Award. Quelle: TOP 100 (bei Verwendung bitte angeben)

Überlingen/Viersen, 1. Juli 2019. Große Auszeichnung für den Brillenglashersteller Wetzlich Optik-Präzision aus Viersen: Bei der 26. Ausgabe des Innovationswettbewerbs „TOP 100“ hat das nordrhein-westfälische Unternehmen den Sprung unter die Besten deutschen Mittelständler geschafft. Den Preis nahm Wetzlich am 28. Juni 2019 in der Frankfurter Jahrhunderthalle entgegen.

Wetzlich gehört zu den TOP 100

Mit dem Award ehrt TOP 100 das Innovationsmanagement mittelständischer

Unternehmen in Deutschland. So auch die Innovationserfolge bei der Brillenglasentwicklung des rund 100 Mitarbeiter starken Unternehmens Wetzlich Optik-Präzision GmbH aus Viersen. Florian Gisch und Thorsten Wagemann, Geschäftsführer von Wetzlich-Optik Präzision: „Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung. Der TOP 100 Award bestätigt unsere Arbeit, die wir in die Forschung und Entwicklung neuer Produkte investieren. Wir hoffen, mit unseren Brillengläsern vielen Menschen den Alltag zu erleichtern und ihnen den besten Schutz für ihre Augen in Beruf und Freizeit zu bieten.“

Neuentwicklungen bei Wetzlich im Jahr 2019

Wie ernst es den Augenoptikspezialisten mit diesem Anspruch ist, zeigt der Blick auf die Liste der jüngsten Neuentwicklungen: Alleine in im Jahr 2019 hat Wetzlich vier Neuheiten auf den Markt gebracht, die nach Überzeugung der Geschäftsführung die Branche nachhaltig verändern werden. Dazu gehört ein [Brillenglasmaterial](#) mit einem blendungsbegrenzenden Blaulichtfilter, das überdies die Farben Rot und Grün besser trennt und damit für ein kontrastreicheres Sehen sorgt. Aufhorchen lässt auch eine [Brillenglasbeschichtung](#), die nach aktuellen Erkenntnissen augenschädigende Wirkung von Infrarotlicht um rund zwei Drittel reduziert. Neu ist zudem eine [Beschichtung](#), die Reflexionen auf dem Brillenglas nahezu verhindert und somit die bekannte Superentspiegelung noch übertrifft. Der natürlichen Kurzsichtigkeit bei Nacht wirkt ein spezielles Brillenglas, das [GT Autofahrerglas](#), entgegen. Es enthält eine Dioptrienkorrektur, eine Kontraststeigerung, Blaulichtschutz und eine spezielle Entspiegelung.

Konsequent weiterentwickelt

„Wir investieren viel Zeit in die Entwicklung unserer Produkte und setzen alles daran, die bestmöglichen Brillengläser für unsere Kunden herzustellen“, so Florian Gisch. „Dafür kooperieren wir auch mit externen Experten, die uns mit medizinischem Know-how und bei der Software-Entwicklung unterstützen. Uns ist es wichtig, dass Brillengläser einen klaren Mehrwert für den Träger bieten und ihren Zweck nicht nur erfüllen, sondern am besten noch übererfüllen.“

Möglich werden solche Innovationserfolge, weil die Firma konsequent in die hauseigene Entwicklung und Fertigung investiert.

Brillengläser von Wetzlich: Innovation „Made in Germany“

Wetzlich produziert ein umfangreiches Portfolio an Brillengläsern für Beruf, Alltag und Freizeit – angefangen bei einfachen Minerallagergläsern bis hin zu aufwendig verspiegelten individuellen Kunststoffgläsern. Das traditionsreiche Unternehmen aus Viersen ist dabei einer der letzten mittelständischen Brillenglashersteller des Landes, der selbst vor Ort produziert. Dem Branchentrend internationaler Konzerne zu ausgelagerter Massenfertigung trotzt das innovative Unternehmen mit Neuentwicklungen, die einen fühlbaren Mehrwert für Brillenträger bringen sollen.

Weitere Informationen zu Wetzlich und den neuen Produkten gibt es auf www.wetzlich.de

Über TOP 100

Seit 1993 vergibt compamedia das TOP 100-Siegel für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge an mittelständische Unternehmen. Die wissenschaftliche Leitung liegt seit 2002 in den Händen von Prof. Dr. Nikolaus Franke. Franke ist Gründer und Vorstand des Instituts für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien. Mentor von TOP 100 ist der Wissenschaftsjournalist Ranga Yogeshwar. Projektpartner sind die Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung und der BVMW. Als Medienpartner begleiten das manager magazin, impulse und W&V den Unternehmensvergleich. Mehr Infos unter www.top100.de.

Über Wetzlich

Die Wetzlich Optik-Präzision GmbH mit Sitz in Viersen wurde 1935 als Familienunternehmen gegründet und fertigt seit ihrer Entstehung Brillengläser für den Vertrieb über den optischen Fachhandel. Das Sortiment umfasst heute neben Gleitsicht-, Einstärken- und Sonnengläsern auch Spezialgläser für verschiedenste Anforderungen in Beruf und Freizeit. Das Unternehmen ist mit derzeit rund 100 Mitarbeitern der größte mittelständische Glashersteller in Deutschland ohne Konzernzugehörigkeit. Bei der Produktion setzt Wetzlich auf „Made In Germany“ sowie auf innovative Ansätze und neueste Fertigungstechnologien. Mit einem der modernsten Maschinenparks in Europa steht das Unternehmen somit für fortschrittliche Produkte mit höchsten Qualitätsansprüchen zu wettbewerbsfähigen Preisen. Brillengläser von Wetzlich gibt es beim Augenoptiker.

Pressekontakt:

agentur05 GmbH | Mareike Hengstermann

E-Mail: hengstermann@agentur05.de

Tel: 0221 925454-815

Sachsenring 81 | 50677 Köln